

<b>N.º horas:</b>	<b>8 horas</b>
<b>Denominación:</b>	<b>Técnicas en manejo de redes. Community Manager</b>
<b>Modalidad:</b>	<b>Presencial / Aula Virtual</b>

**Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos:**

- **Construcción de marca en redes sociales (2 horas)**
- **Herramientas de construcción de marca en redes sociales I (3 horas)**
- **Gestión de comunidades en redes sociales: Instagram y LinkedIn (1,5 horas)**
- **Herramientas de gestión y monitoreo en redes sociales (1,5 horas)**

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente práctica y participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá adquirir y desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de la comunicación a través de las redes sociales. Dicho aprendizaje se enfocará principalmente en el ámbito sindical.