

N.º horas:	8 horas
Denominación:	Técnicas en manejo de redes. Community Manager
Modalidad:	Presencial / Aula Virtual

Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos:

- **Construcción de marca en redes sociales (2 horas)**
- **Herramientas de construcción de marca en redes sociales I (3 horas)**
- **Gestión de comunidades en redes sociales: Instagram y LinkedIn (1,5 horas)**
- **Herramientas de gestión y monitoreo en redes sociales (1,5 horas)**

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente práctica y participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá adquirir y desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de la comunicación a través de las redes sociales. Dicho aprendizaje se enfocará principalmente en el ámbito sindical.