

Empresas y Biodiversidad

La pérdida de biodiversidad es una problemática de creciente importancia, tanto en términos sociales como económicos, que afecta especialmente al sector agrario. Se estima que el 40% de la economía mundial se basa en productos biológicos. El compromiso con el uso responsable de nuestros recursos naturales recae en parte en estar bien informados de las nuevas estrategias e iniciativas existentes en este ámbito.

A través de la inclusión de la protección de la biodiversidad en la gestión empresarial como algo habitual, existirá la posibilidad de frenar la pérdida de especies, de ecosistemas, el agotamiento de materias primas o el deterioro de la calidad ambiental. Si queremos que el ciudadano común pueda apoyar esta gestión sostenible, tiene que poder acceder a los informes que lo acrediten.

No hay que olvidar que en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas y en el Pacto Mundial hay que contemplar a los diferentes Grupos de Interés; los **trabajadores de las empresas** forman parte de esos grupos y se ven a su vez afectados cuando se aplican políticas insostenibles, pero, por otra parte, también tienen la capacidad de influir y promover la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, formándose en esta materia y contribuyendo a la implementación de las mejores prácticas en las empresas a través de la **negociación colectiva**.

En este sentido, el documento final de la **11ª Conferencia de las Partes de Convenio de Diversidad Biológica** recomienda la promoción de la implicación activa de los principales grupos de la sociedad, incluyendo **trabajadores y sindicatos** en la protección y uso sostenible de la biodiversidad y los ecosistemas.

Orientar a las empresas para, en primer lugar, reconocer que toda actividad económica tiene un impacto en la biodiversidad, y en segundo lugar mostrarles cómo introduciendo pequeños ajustes en sus políticas de compras o de inversiones pueden reducir su impacto, o incluso equilibrarlo con un impacto equivalente, pero en positivo, ha sido el objetivo de la Campaña Empresas y Biodiversidad y que es coordinada por la Fundación Global Nature.

La Campaña Empresas y Biodiversidad incluye la realización de un **Estudio que caracteriza esta cuestión a nivel nacional**. Los principales resultados han quedado reflejados en una **Guía** que queremos llegue a las manos de los trabajadores conscientes de que hay que ser más

rigurosos en nuestras decisiones, como a aquellos que aún no han profundizado en estas cuestiones.

Ambos documentos pueden descargarse gratuitamente gracias a que es una acción financiada por el FSE del Programa Empleaverde y realizada por la Fundación Global Nature. Los enlaces de descarga son los siguientes:

Estudio sobre el binomio empresa y biodiversidad en España, y guía de gestión empresarial de la biodiversidad.

Descarga de la GUÍA: GESTIÓN EMPRESARIAL de la BIODIVERSIDAD

<http://www.empresaybiodiversidad.org/index.php/descargas/category/9-guia-de-la-biodiversidad>

Descarga de: ESTUDIO de fondo sobre el binomio Empresa y Biodiversidad en España

<http://www.empresaybiodiversidad.org/index.php/descargas/category/6>