

AF15 Taller de Redes Sociales

Nº Horas:	10
Nº Alumnos:	15
Modalidad:	Presencial
Localidad de Impartición:	Mérida
Fecha de Impartición	2 y 3/10/25
Horario:	9:00 a 14:00

Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos:

- Nuevas formas de comunicación en la negociación colectiva (2h)
- Redes sociales, nuevas formas de comunicar (5h)
- La comunicación visual (3h)

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente práctica y participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá adquirir y desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de la comunicación a través de las redes sociales. Dicho aprendizaje se enfocará principalmente en el ámbito sindical.