

Nº Actividad Formativa:	4	Tipo Actividad Formativa:	Taller
Nº horas:	7		
Nº alumnado:	10		
Denominación:	Importancia de las redes sociales en la negociación colectiva 2		
Modalidad:	Presencial		
Localidad Impartición	MERIDA		
Fecha impartición	18-06-26		
Horario	De 9 a 14 y de 15,30 a 17,30		

Objetivo general y específicos:

Objetivo general:

- Conocer en profundidad las redes sociales para una comunicación más eficaz

Objetivos específicos:

- Redactar y elaborar mensajes adaptados a las nuevas tecnologías de la información.
- Uniformidad en la marca

Objetivos a alcanzar tras el desarrollo de la actividad:

- Usar adecuadamente los sistemas de redes sociales virtuales para difundir la información sindical
- Poder redactar y elaborar mensajes adaptados a las nuevas tecnologías de la información
- Saber hablar en público atendiendo a la situación y actos
- Conseguir uniformidad en la marca

Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos:

- Nuevas formas de comunicación en la negociación colectiva (2h)
- Redes sociales, nuevas formas de comunicar (5h)
- La comunicación visual (3h)

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente práctica y participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá conocer la normativa vigente en cuanto a la igualdad retributiva se refiere, el punto de vista sindical respecto de su aplicabilidad efectiva y su regulación a través de la negociación de los convenios colectivos. La adquisición de conocimiento, en cuanto al marco normativo se refiere, será imprescindible en esta actividad formativa.

Este taller se desarrollará bajo un enfoque constructivista, donde los alumnos son los actores principales de su aprendizaje basado en su experiencia y los formadores/dinamizadores diseñan entornos de aprendizaje cercano al contexto profesional/sindical que faciliten un aprendizaje significativo guiando, apoyando, promoviendo la discusión, el debate e interacción entre los participantes, así como creando

un clima de confianza e igualdad sumamente motivador y proporcionando los medios y materiales necesarios para que los participantes adquiriera competencias determinadas.

El formador/dinamizador con carácter previo, al inicio del taller realizará una ronda de presentación para la que podrá seleccionar diferentes dinámicas según número de participantes, tipo de grupo, (pares, pequeños grupos) con el objetivo de conocer sus intereses y sus expectativas con respecto al taller y poder así ajustar su contenido.

En el desarrollo del mismo habrá que tener presentes:

- Las características del aprendizaje adulto
- El trabajo entre pares (Técnica del andamiaje y aprender enseñando). Se intentará detectar personas que, dentro del grupo de participantes, tengan mayor experiencia en la temática a tratar para que junto con la ayuda/mediación de los formadores o dinamizadores puedan facilitar de forma progresiva la construcción del conocimiento de las personas con menos experiencia.

Para llevar a cabo lo anteriormente expuesto se realizará una selección de técnicas, instrumentos y herramientas didácticas que dependerá de variables como el contexto el tipo de participantes y su experiencia, el tipo de competencias a adquirir, pero siempre bajo el prisma del enfoque metodológico y haciendo énfasis en los aspectos procesuales. Se utilizarán técnicas como:

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprender haciendo