

Denominación: AF10 – Entrenamiento Práctico en Media Training

Nº Horas:	16
Nº Alumnos:	10
Modalidad:	Presencial
Localidad de Impartición:	Pte.
Fecha de Impartición:	Jul-Oct 2024
Horario:	Pte.

Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos

- Plan y estrategia de comunicación. (4h).
- Importancia del mensaje: Percepción y encuadre (framing). (3h).
- Cómo responder preguntas difíciles. (3h).
- Proyección de una imagen de confianza y naturalidad ante cámaras y micrófonos. (3h).
- Relaciones con los medios de comunicación. (3h)-

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente práctica y participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá conocer la normativa vigente en cuanto a la igualdad retributiva se refiere, el punto de vista sindical respecto de su aplicabilidad efectiva y su regulación a través de la negociación de los convenios colectivos. La adquisición de conocimiento, en cuanto al marco normativo se refiere, será imprescindible en esta actividad formativa.