

Denominación:	AF4 Taller de experto. Técnica y manejo de redes. Community manager				
Nº horas:	8	Nº Alumnos:	25	Modalidad:	Presencial / Aula Virtual
Localidad de Impartición:	Mérida				
Fecha Impartición:	01/02/2024		Horario:	De 9 a 14 y de 16 a 19 h.	

Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos:

- Construcción de marca en redes sociales (2 horas)
- Herramientas de construcción de marca en redes sociales I (3 horas)
- Gestión de comunidades en redes sociales: Instagram y LinkedIn (1,5 horas)
- Herramientas de gestión y monitoreo en redes sociales (1,5 horas)

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá adquirir y desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de la comunicación.