

<b>Denominación:</b>		AF3 Taller de experto. Técnica y manejo de redes. Community manager			
<b>Nº horas:</b>	8	<b>Nº Alumnos:</b>	25	<b>Modalidad:</b>	Presencial / Aula Virtual
<b>Localidad de Impartición:</b>		Mérida			
<b>Fecha Impartición:</b>	18/10/23		<b>Horario:</b>	De 9 a 14 y de 16 a 19 h.	

**Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos:**

- Construcción de marca en redes sociales (2 horas)
- Herramientas de construcción de marca en redes sociales I (3 horas)
- Gestión de comunidades en redes sociales: Instagram y LinkedIn (1,5 horas)
- Herramientas de gestión y monitoreo en redes sociales (1,5 horas)

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá adquirir y desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de la comunicación.